

Sul social conta già quasi mille iscritti con utenti che scrivono anche dall'Argentina

Vita comunitaria on line

La parrocchia di San Benigno e la sua pagina su Facebook

San Benigno - Riesce a collegare la frazione all'Argentina ed è un punto di riferimento per chi, anche se si è trasferito da anni, li ha lasciato un pezzo di cuore. È la pagina Facebook della parrocchia di San Benigno. "Per anni abbiamo avuto un sito, poi il modo d'informarsi è cambiato e, con l'allora parroco don Beppe Costamagna, nel 2012 abbiamo aperto il canale sul social network - spiega Dario Gribaudo, "anima" del progetto insieme a Cinzia Ma-



gnaldi e Andrea Ponta -. È stato molto utile in diverse occasioni: i mille anni della nostra parrocchia festeggiati nel 2014, il gemellaggio con San Benigno Canavese, il concorso fotografico, le feste e, durante la chiusura per l'emergenza sanitaria, per commenti video al vangelo dei nostri due don (Carlo Berrone e Piero Giraud, ndr) che sono diventati tecnologici".

La pagina conta quasi mille "mi piace" ed è seguita anche in Argentina. "Ci sono nipoti di abitanti di San Benigno, emigrati in America, che ci scrivono per chiederci documenti utili a ricostruire la storia della loro famiglia - spiega Gribaudo -. Più volte, con don Carlo, abbiamo recuperato certificati di battesimo, li abbiamo fotografati e inviati in Argentina tramite Messenger".

Tutte le settimane, i volontari che gestiscono la pagina pubblicano il foglio della domenica con comunicazioni della parrocchia e Messe. "C'è chi lo aspetta - spiegano - anche tra chi non abita più a San Benigno, ma ha ancora piacere di conoscere le iniziative della sua frazione".

Per il futuro ci sono tante idee: "Stiamo lavorando con Elena Balocco di Roata Rossi per creare una pagina delle tre parrocchie - conclude Gribaudo -: San Benigno, Ronchi e Roata Rossi insieme".

Erica Giraud

BREVI

In banca senza code

CONFRERIA - (erg). In banca solo su appuntamento per evitare assembramenti e attese. Lo sportello Ubi Banca di Confreria apre ai clienti solo su appuntamento al mattino (tel. 0171-611468).

Biblioteca chiusa

CERIALDO - La biblioteca di quartiere resterà chiusa, almeno fino al 24 novembre: il circolo Acli ha disposto, in via precauzionale, la chiusura del circolo Ardens (bar aperto solo per il servizio di asporto).

Comunione a malati

SAN BENIGNO - Venerdì 6 novembre, come ogni primo venerdì del mese, don Piero Giraud porta la Comunione ai malati (telefonare in parrocchia). Sabato 7 alle 19 in chiesa ci sarà la Messa per i bambini della classe terza elementare e per i loro genitori.

Oratorio on line

CONFRERIA - Da sabato 7 l'oratorio tornerà a essere on line, con gruppo Whatsapp (fornire numero di telefono a don Giovanni Ferro). Bambini e ragazzi sono comunque invitati a partecipare alla Messa delle 18, per un momento dedicato al Vangelo.

San Rocco, leve

SAN ROCCO CASTAGNARETTA - Domenica 8 c'è la festa delle leve, con cerimonia in chiesa, durante la Messa delle 10.30.

Le nuove proposte del Bonelli

Cuneo - In occasione della giornata nazionale della Formazione economica indetta dalla rete degli Istituti Tecnici Economici di formazione manageriale per giovedì 5 novembre, l'Istituto Tecnico "Bonelli" presenta due novità per le iscrizioni all'anno scolastico 2021/22. Entrambe le opzioni dell'indirizzo amministrazione, finanza e marketing:

OPZIONE TURISMO E AMBIENTE

Percorso caratterizzato da un approccio formativo di tipo operativo ed esperienziale che, da una base di ampia cultura generale e di conoscenza della sfera economica nazionale e internazionale, si sviluppa in un contesto specialistico rivolto: • all'economia sociale • allo sviluppo sostenibile del territorio in un'ottica di compatibilità ambientale • ai servizi in ambito turistico. Tale formazione, unita alla padronanza delle lingue straniere in maggior uso e delle tecnologie per la gestione integrata dei settori di amministrazione aziendale, consentirà ai diplomati di operare con competenza in qualsiasi attività economica ed in specie in quelle del settore turistico/ambientale.

OPZIONE E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE

Percorso caratterizzato da un approccio formativo di tipo laboratoriale che, da una base culturale già orientata alla conoscenza del sistema economico nazionale e internazionale e dei processi aziendali, si sviluppa in un contesto specialistico rivolto: • all'ampio ambito del web • al commercio elettronico in particolare • al competente utilizzo di tutti gli strumenti e servizi on-line, utili per la promozione dell'immagine aziendale. Tale formazione culturale ed economica, unita alla padronanza di tecnologie e software per la gestione integrata dei settori di amministrazione aziendale e alla capacità di operare su archivi di dati e con strumenti di analisi statistica, consentirà ai diplomati di operare con competenza in tutte le attività economiche ed in particolare in quelle caratterizzate dall'utilizzo professionale delle dinamiche operative dei social network oltreché nell'ampio settore del marketing digitale.

Per maggiori informazioni, consultare il sito istituzionale (<https://www.itcbonelli.it>) e la pagina web dedicata all'orientamento (<https://sites.google.com/itcbonelli.edu.it/vieni-al-bonelli/>).

La rete degli istituti tecnici economici di amministrazione, finanza e marketing, promuove l'orientamento di studenti e famiglie con Job&Orienta 2020 | Digital Edition da mercoledì 25 a venerdì 27 novembre 2020. Per sensibilizzare sull'argomento, nell'ambito del ciclo di incontri on line "MotivAzionel", grazie al contributo della Fondazione Crc, venerdì 4 dicembre, Scegli cosa voglio. L'economia per capire il mondo in cui viviamo, con Taxi1729.

L'economia è determinante nel mondo e nel modo in cui viviamo. Nella vita di tutti i giorni il timone delle nostre decisioni, anche economiche, è nelle mani dell'intuito, prezioso risultato di milioni di anni di evoluzione. Da una parte questo ha il pregio di farci scegliere in modo rapido anche in situazioni complesse, dall'altra capita che ci faccia fare errori grossolani. Scegli cosa voglio mette a confronto ciò che sarebbe ragionevole scegliere e ciò che realmente scegliamo per mostrare che le due cose spesso non coincidono. Nella nostra mente, infatti, si mettono in moto una gran quantità di scorciatoie istintive condotte dall'esterno che spesso ci portano fuori strada, anche quando ci sentiamo completamente liberi. Taxi1729 indaga e divulga il funzionamento delle scelte economiche con la convinzione che per essere consapevoli e razionali nelle decisioni sia fondamentale conoscere i meccanismi che guidano le nostre scelte, talvolta senza che ne siamo realmente consci. Talk organizzato in collaborazione con Feduf.

55 ANNI DI MATRIMONIO



30.10.1965

30.10.2020

Auguri a MARISA e COSTANZO MARTINO per questo splendido traguardo da tutta la famiglia.

Bonelli
LA SCELTA CONSAPEVOLE

Per maggiori informazioni

OFFERTA FORMATIVA DELL'ISTITUTO TECNICO ECONOMICO F. A. BONELLI DI CUNEO

AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

PERCORSO ISTITUZIONALE CHE PREVEDE BIENNIO COMUNE E SUCCESSIVA SCELTA TRA LE SEGUENTI ARTICOLAZIONI PER IL TRIENNIO:

Amministrazione, Finanza e Marketing (AFM)

Il diplomato AFM possiede solide competenze in ambito economico, giuridico e aziendale. È in grado di analizzare i complessi processi organizzativi e gestionali, proponendo efficaci soluzioni alle loro principali problematiche. Sa capire e mettere in relazione i fenomeni politici ed economici del contesto sociale in cui è inserito.

Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

Il diplomato SIA abbina alle già citate competenze del profilo AFM la capacità di progettare e sviluppare soluzioni informatiche (applicazioni e siti web). La conoscenza dei due mondi, aziendale ed informatico, è la peculiarità del profilo raggiunto al termine del percorso di studi. Il tecnico esperto in sistemi informativi aziendali sa applicare l'informatica ai processi aziendali e al tempo stesso implementare nuove tecnologie adottando un approccio critico.

Relazioni Internazionali Marketing (RIM)

Il diplomato in Relazioni Internazionali per il Marketing possiede, oltre alle già citate competenze del profilo AFM, conoscenze specifiche nel campo dei fenomeni economici e geopolitici nazionali e internazionali, oltre alla padronanza di tre lingue straniere comunitarie.

NUOVI PERCORSI QUINQUENNALI

Dall'anno scolastico 2021-22 saranno previste due nuove opzioni di specializzazione del profilo in Amministrazione Finanza e Marketing a partire dal primo anno.

OPZIONE TURISMO E AMBIENTE NOVITÀ

Il diplomato AFM in questa opzione ha ulteriori conoscenze e competenze nel contesto specialistico:

- dell'economia sociale
- dello sviluppo sostenibile del territorio, con particolare riferimento ai servizi turistici.

OPZIONE E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE NOVITÀ

Il diplomato AFM in questa opzione ha ulteriori conoscenze e competenze nel contesto specialistico:

- del commercio elettronico
- dell'utilizzo di strumenti e servizi on-line per la promozione dell'immagine aziendale e l'analisi dei dati.

Portale dei neodiplomati

A disposizione delle imprese, con i curriculum e i profili dei nostri studenti neodiplomati. Visita <https://neodiplomati.bonellitc.it>

ITC F.A. BONELLI - CUNEO
Viale Angeli, 12 - 12100 CUNEO
Tel. 0171692353 / fax 0171436381
e-mail: cntd04000p@istruzione.it
sito web: www.itcbonelli.it

ISCRIZIONI SCOLASTICHE A.S. 2021/22

L'Istituto tecnico F.A. Bonelli di Cuneo, a promozione di una cultura formativa che sa collegare in modo innovativo economia e tecnologia, in risposta alle mutate esigenze del mondo del lavoro, propone ai giovani studenti in passaggio al percorso studi di 2° grado due novità: • Turismo e Ambiente • e-commerce e marketing digitale, che si integrano sul solido percorso di amministrazione, finanza e marketing.

Per maggiori informazioni, consultare il sito istituzionale (<https://www.itcbonelli.it>) e la pagina web dedicata all'orientamento (<https://sites.google.com/itcbonelli.edu.it/vieni-al-bonelli/>).

PROSPETTIVE POST-DIPLOMA

